

Методика расчета стоимости услуги по организации и проведению мероприятия в Консерватории

1. Расчет стоимости услуги по организации и проведению мероприятия в Консерватории производится на одно мероприятие, исходя из заявки Получателя услуги.
2. Расчет осуществляется по формуле:

$$C_y = C * Ч * K_1 * K_2 * K_3 * K_4,$$

Где:

C_y - Стоимость услуги, рублей.

C - Базовая цена (без учета НДС) на услугу по организации и проведению мероприятия непрерывной продолжительностью 1 час, рублей.

$Ч$ - Время проведения мероприятия (с учетом репетиций, подготовительных работ, сбора участников мероприятия и зрителей, до полного окончания

K_1 - Коэффициент «Комплексное техническое сопровождение»

K_2 - Коэффициент «Использование сценического оборудования»

K_3 - Коэффициент «Направленность мероприятия»

K_4 - Коэффициент «Группы потребителей»

3. Полученную по формуле стоимость услуги округлять до сотен в большую сторону.

Размер базовой цены (без учета НДС) на услуги по организации и проведению мероприятия непрерывной продолжительностью 1 час

Наименование	Непрерывная продолжительность мероприятия, час	Стоимость услуги, рублей	Мероприятия	Получатели услуги
Организация и проведение мероприятия в Оперной студии	1	4 000	- Семинар - Конференция - Мастер-класс - Творческая встреча - Концерт - Фестиваль - Конкурс - Юбилейные мероприятия - Торжественные церемонии	- государственные и муниципальные школы и детские сады - учреждения культуры всех видов собственности и общественных организаций, - другие государственные и муниципальные учреждения города и социальной сферы
Организация и проведение мероприятия в Малом концертном зале	1	6 000	- Семинар - Конференция - Мастер-класс - Творческая встреча - Концерт - Фестиваль - Конкурс - Юбилейные мероприятия - Торжественные церемонии	- государственные и муниципальные школы и детские сады - учреждения культуры всех видов собственности и общественных организаций, - другие государственные и муниципальные учреждения города и социальной сферы
Организация и проведение мероприятия в Большом концертном зале (без	1	11 000	- Семинар - Конференция - Мастер-класс	- государственные и муниципальные школы и детские сады - учреждения культуры всех видов

использования гримерных)			• Творческая встреча • Концерт • Фестиваль • Конкурс • Юбилейные мероприятия • Торжественные церемонии	собственности и общественных организаций, • другие государственные и муниципальные учреждения города и социальной сферы • физические лица • индивидуальные предприниматели • коммерческие организации, банки и организации иных форм собственности
Организация и проведение мероприятия в Большом концертном зале (с использованием гримерных)	1	12 000	• Семинар • Конференция • Мастер-класс • Творческая встреча • Концерт • Фестиваль • Конкурс • Юбилейные мероприятия • Торжественные церемонии	• государственные и муниципальные школы и детские сады • учреждения культуры всех видов собственности и общественных организаций, • другие государственные и муниципальные учреждения города и социальной сферы • физические лица • индивидуальные предприниматели • коммерческие организации, банки и организации иных форм собственности

Шкала дифференциации по группам потребителей, видам мероприятия, уровню технического сопровождения

Наименование	Комплексное техническое сопровождение (Коэффициент К1)		Использование сценического оборудования (Коэффициент К2)				Направленность мероприятия (Коэффициент К3)	
	Без комплексного технического сопровождения	С комплексным техническим сопровождением	Без использования	Использование звукового и светового оборудования	Использование звукового, светового оборудования, музыкальных инструментов	Использование музыкальных инструментов, без использования звукового, светового оборудования	Мероприятия камерного, классического, народного и фольклорного жанра	Мероприятия прочей направленности
Организация и проведение мероприятия в Оперной студии	1	1,05	1	1	1	1	1	1,1
Организация и проведение мероприятия в Малом концертном зале	1	1,05	1	1	1	1	1	1,1
Организация и проведение мероприятия в Большом концертном зале (без использования гримерных)	1	1,05	1	1,05	1,15	1,1	1	1,1
Организация и проведение мероприятия в Большом концертном зале (с использованием гримерных)	1	1,05	1	1,05	1,15	1,1	1	1,1

Шкала дифференциации по группам потребителей, видам мероприятия, уровню технического сопровождения (продолжение
таблицы)

Наименование	Группы потребителей (коэффициент К4)					
	государственные и муниципальные школы и детские сады	учреждения культуры всех видов собственности и общественных организаций,	другие государственные и муниципальные учреждения города и социальной сферы	физические лица	индивидуальные предприниматели	коммерческие организации, банки и организаций иных форм
Организация и проведение мероприятия в Оперной студии	1	1	1,2	1,2	1,2	1,4
Организация и проведение мероприятия в Малом концертном зале	1	1	1,2	1,2	1,2	1,4
Организация и проведение мероприятия в Большом концертном зале (без использования гримерных)	1	1	1,2	1,2	1,2	1,4
Организация и проведение мероприятия в Большом концертном зале (с использованием гримерных)	1	1	1,2	1,2	1,2	1,4