

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ
НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ
И О МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТАХ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ НА СЕЛЕ**



Москва 2017

Техника и оборудование для села

Сельхозпроизводство • Переработка • Агротехсервис • Агробизнес

ЖУРНАЛ

«ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СЕЛА» –

ВАШ ПОМОЩНИК В НАУЧНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ!



Ежемесячный полноцветный научно-производственный и информационно-аналитический журнал «Техника и оборудование для села», учредителем и издателем которого является ФГБНУ «Росинформагротех», выпускается с 1997 г. при поддержке Минсельхоза России и Россельхозакадемии. За это время журнал стал одним из ведущих изданий в отрасли и как качественное и общественно значимое периодическое средство массовой информации в 2008, 2009 и 2011 гг. удостоен знака отличия «Золотой фонд прессы». В редакционный совет журнала входят 7 академиков РАН.

В журнале освещаются актуальные проблемы технической и технологической модернизации АПК: инновационные проекты, технологии и оборудование, энергосбережение и энергоэффективность; механизация, электрификация и автоматизация производства и переработки сельхозпродукции; агротехсервис; аграрная экономика; информатизация в АПК; развитие сельских территорий; технический уровень сельскохозяйственной техники; возобновляемая энергетика и др.

Журнал является постоянным участником большинства международных и российских выставок, конференций и других крупных мероприятий в области АПК, проходящих в России, неоднократно отмечался почетными грамотами, дипломами и медалями (более 10).

Журнал включен в международную базу данных AGRIS ФАО ООН, входит в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук. Кроме того, журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Регионы распространения журнала: Центральный, Центрально-Черноземный, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Северный, Северо-Западный, Калининградская область, а также государства СНГ (Украина, Беларусь, Казахстан).

Индекс в каталоге агентства «Роспечать» – 72493, в объединенном каталоге «Пресса России» – 42285.

Стоимость подписки на 2017 г. с доставкой по Российской Федерации – 6864 руб. с учетом НДС (10%), по СНГ и странам Балтии – 7800 руб. (НДС – 0%).

Приглашаем разместить в журнале «Техника и оборудование для села» информационные (рекламные) материалы, соответствующие целям и профилю журнала.

Подписку и размещение рекламы можно оформить через ФГБНУ «Росинформагротех» с любого месяца, на любой период, перечислив деньги на наш расчетный счет.

Банковские реквизиты: УФК по Московской области

(Отдел №28 Управления Федерального казначейства по МО)

ИНН 5038001475/КПП 503801001 ФГБНУ «Росинформагротех», л/с 20486Х71280,

р/с 40501810300002000104 в Отделении 1 Москва, БИК 044583001

В назначении платежа указать код КБК (000 0000 0000000 000 440), ОКМО 46647158.

Адрес редакции: 141261, Московская обл., пос. Правдинский, ул. Лесная, 60,

Росинформагротех, журнал «Техника и оборудование для села».

Справки по телефону: (495) 993-44-04, (496) 531-19-92;

E-mail: r_technica@mail.ru, fgnu@rosinformagrotech.ru



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЁЖИ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ
И О МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТАХ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ НА СЕЛЕ**

Информационное издание

Москва 2017

УДК 338.431.2

ББК 65.32.18

О-11

В подготовке материалов принимали участие:

О.А. Ухалина, Н.Н. Осокина, Е.Г. Плахота,

Р.Д. Бибарсова, Ю.В. Оглоблина

Ответственный за выпуск –

В.П. Свеженец, директор Департамента развития
сельских территорий Минсельхоза России

О-11 **О возможностях самореализации молодёжи на сельских территориях и о молодёжных проектах, реализуемых на селе:** информ. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 76 с.

ISBN 978-5-7367-1295-3

Издание подготовлено на основе информации о государственной поддержке, которая оказывается в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», а также о молодёжных проектах, которые будут востребованы при организации работы по привлечению молодёжи для работы и комфортного проживания на селе.

Предназначено для руководителей и специалистов федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также органов местного самоуправления, представителей агробизнеса, науки, студентов, образовательных, молодёжных и общественных организаций.

УДК 338.431.2

ББК 65.32.18

ISBN 978-5-7367-1295-3

© Минсельхоз России, 2017



«Я вижу в молодом поколении надёжную, прочную опору России в бурном, сложном XXI веке. Верю, что это поколение способно не только отвечать на вызовы времени, но и на равных участвовать в формировании интеллектуальной, технологической, культурной повестки глобального развития».

*Президент Российской Федерации
Владимир Путин*

Введение

На современном этапе социально-экономических преобразований положение молодёжи как социальной и возрастной группы является весьма уязвимым во всех жизненно важных областях, в том числе по текущим доходам и обеспеченности жильём.

Привлечение и закрепление молодых специалистов в сельской местности относятся к важнейшим задачам, направленным в первую очередь на поддержание и развитие сельскохозяйственного производства, формирование кадрового потенциала АПК, необходимого для выполнения задач агропродовольственной политики, развития рынка труда в сельской местности и повышения уровня жизни сельского населения.

В результате оттока молодёжи из села, низкой рождаемости, обострившихся социальных проблем наметилась устойчивая тенденция старения сельского населения.

Численность сельского населения в Российской Федерации на начало 2017 г. составляла 37,8 млн человек. Ежегодно (начиная с 2012 г.) она сокращается на 100 тыс. человек. Доля сельского населения в трудоспособном возрасте (55%) существенно ниже, чем в городе (58,3%) и сокращается быстрее. Причём этот процесс имеет долговременный характер. По прогнозу Росстата, к началу 2020 г. численность сельского населения сократится до 35,5 млн, а доля населения в трудоспособном возрасте снизится до 49,3%.

Жилищная проблема на селе была и остаётся одной из наиболее сложных и острых проблем реализации государственной молодёжной политики.

Растёт численность сельских семей, стоящих в очереди на улучшение жилищных условий. По данным Росстата, в 2016 г. насчитывалось 473,2 тыс. очередников, в том числе 160,9 тыс. (34%) молодых семей и молодых специалистов.

Дополнительную остроту проблеме придают демографический кризис и связанная с ним необходимость стимулирования рождаемости. Как показывают результаты социологических опросов, среди причин, по которым молодые семьи не желают заводить детей, на

первом месте – отсутствие перспектив приобретения жилья и низкий уровень доходов.

Общий спад жилищного строительства в последние годы создал острую жилищную проблему на селе, которая сдерживает развитие и проведение интеграционных процессов в сельском хозяйстве, закрепление кадров молодых специалистов.

Одна из задач государственной политики состоит в том, чтобы создать условия для самореализации молодых людей, а представителей сельской местности особенно. Молодому поколению должна быть представлена возможность показать себя как в личностном, так и общественном плане.

Минсельхозом России в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в целях привлечения молодёжи в сельскую местность и оказания поддержки в организации собственного дела осуществляется грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм. С каждым годом такая поддержка растёт. По информации Минсельхоза России, в 2016 г. более 4,5 тыс. фермеров получили гранты в объеме 7,3 млрд руб. федеральных средств. Из всех грантополучателей 40% (1 800 фермеров) составили молодые люди в возрасте до 35 лет.

Программа по поддержке начинающих фермеров призвана развить предпринимательскую активность в сельском хозяйстве, предоставить молодым специалистам возможность для создания собственного дела.

С целью привлечения молодёжи на село государством ведётся активная работа по расширению возможности улучшения жилищных условий молодых специалистов.

Поддержка молодым семьям и молодым специалистам в решении жилищной проблемы оказывается с 2006 г., сначала в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», затем – в рамках федеральных целевых программ «Социальное развитие села до 2013 года» и «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (далее – Программа устойчивого развития сельских территорий), вхо-

дящих в состав Государственной программы развития сельского хозяйства.

Основной целью программных мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, в том числе молодых семей и молодых специалистов, проживающих в сельской местности, является создание организационно-финансовых механизмов повышения доступности жилья для сельских граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Государственная поддержка по улучшению жилищных условий молодых семей и молодых специалистов осуществляется путём предоставления социальных выплат на строительство (приобретение) жилья за счёт средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в размере 70% расчётной стоимости строительства (приобретения) жилья.

Преимущественным правом на участие в мероприятиях пользуются учащиеся последнего курса профессиональных образовательных организаций, заключившие соглашения с работодателем или органом местного самоуправления о трудоустройстве в сельской местности, в которой изъявили желание постоянно проживать и работать.

За период с 2006 по 2016 г. 109,6 тыс. молодых семей и молодых специалистов были обеспечены жильём за счёт строительства (приобретения) 7,2 млн м² жилья.

В связи с особой важностью привлечения молодёжи на село Президент Российской Федерации В.В. Путин поручил принять меры по сокращению времени ожидания получения социальных выплат на строительство (приобретение) жилья для молодых семей и молодых специалистов, проживающих и работающих в сельской местности либо изъявивших желание переехать на постоянное место жительства в сельскую местность и работать там (Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета и Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политики от 01.05.2014 № Пр-995ГС).

С 2015 г. в Программу устойчивого развития сельских территорий внесены изменения, предусматривающие повышение доли бюд-

жетных средств, направленных на обеспечение жильём молодых семей и молодых специалистов, до уровня не менее 70%. Это обусловило увеличение удельного веса площади жилых помещений, предназначенной для молодёжи, с 53% в 2014 г. до 70,2% в 2016 г.

Закрепление этой динамики будет способствовать обновлению кадрового состава сельского хозяйства, без чего невозможны его модернизации и переход на инновационные технологии.

В рамках Программы устойчивого развития сельских территорий предусмотрена государственная поддержка на финансирование проектов комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку. Механизм государственной поддержки этих проектов предусматривает инженерное обустройство земельных участков и создание объектов социальной инфраструктуры в рамках жилищного строительства. Основным критерием является взаимосвязь проекта с развитием сельскохозяйственных и альтернативных видов деятельности в сельском поселении, выбранном для реализации проекта, что предполагает увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции, создание новых рабочих мест, в том числе для молодых специалистов, а также использование природно-ресурсного потенциала сельских территорий в рекреационных и иных целях.

Для успешной реализации задач по обеспечению доступным жильём сельских жителей субъектами Российской Федерации должна быть организована постоянная информационно-разъяснительная работа, в том числе с участием средств массовой информации, для широких слоёв сельского населения и хозяйствующих на селе субъектов, о возможностях решения жилищной проблемы и привлечения специалистов с участием средств государственной поддержки.

Следует наладить постоянный контакт с высшими и средними образовательными сельскохозяйственными учреждениями для привлечения выпускников на село.

Роль молодёжи в развитии села неоспорима, поскольку именно подрастающее поколение способно внести в сельскую жизнь положительные изменения – улучшить инфраструктуру, развивать предпринимательство, внедрить инновации в сферу агропромышленного комплекса.

От духовного и нравственного развития молодого поколения, его гражданско-патриотического воспитания зависит сохранение и приумножение национальной культуры и традиций народов России.

Всероссийский молодёжный проект по сохранению культурно-исторического наследия села и повышению информированности населения о возможностях самореализации на сельских территориях с 2014 г. реализуется в рамках Программы устойчивого развития сельских территорий. Ежегодное его проведение позволяет собрать и объединить молодых и энергичных представителей сельской молодёжи, студентов аграрных вузов, молодых учёных-аграриев и представителей агробизнеса, является активной дискуссионной площадкой, позволяющей обсудить широкий спектр вопросов сохранения и развития культурно-исторического наследия народов России, повысить информированность населения о возможностях самореализации на сельских территориях.

В рамках проекта проводится творческий фестиваль «Верим в село! Гордимся Россией!», направленный на развитие духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания молодёжи, сохранение национальной культуры и традиций народов России, в котором ежегодно принимают участие порядка 200 ребят, любящих народное творчество, Родину, село, готовых продемонстрировать свой талант, поделиться своим мастерством; ведётся работа информационно-консультационных бригад, которые выезжают в муниципальные районы для организации встреч с сельским населением. Так, в 2016 г. ими был охвачен 41 субъект Российской Федерации, консультации специалистов получили почти 32 тыс. человек.

Агропромышленный комплекс развивается в том числе и благодаря молодёжи, которая перенимает опыт тружеников села и искренне желает связать свою жизнь с малой Родиной, с землёй.

Молодёжь является интеллектуальным, репродуктивным, экономическим и социальным резервом общества, его стратегическим ресурсом и капиталом, поэтому необходимо направлять все усилия на создание нового, высококультурного поколения, способного решать задачи, поставленные современной действительностью.

І. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ОКАЗЫВАЕМАЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА 2013-2020 годы

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ГРАЖДАН, ПРОЖИВАЮЩИХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Форма поддержки: социальные выплаты за счёт средств федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на строительство и приобретение жилья в сельской местности.

Критерии отбора участников:

- постоянное проживание в сельской местности;
- работа по трудовому договору или осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности (основное место работы) в сельской местности;
- наличие собственных и (или) заёмных средств в размере не менее 30% расчётной стоимости строительства (приобретения) жилья. При отсутствии (недостаточности) собственных и (или) заёмных средств гражданином могут быть использованы средства (часть средств) материнского (семейного) капитала;
- признание нуждающимся в улучшении жилищных условий.

Под молодой семьёй в Программе понимаются состоящие в зарегистрированном браке лица в возрасте на дату подачи заявления не старше 35 лет, или неполная семья, которая состоит из одного родителя, чей возраст на дату подачи заявления не превышает 35 лет, и одного или более детей, в том числе усыновлённых.

Под молодым специалистом понимается одиноко проживающее или состоящее в браке лицо в возрасте на дату подачи заявления не старше 35 лет, имеющее законченное высшее (среднее профессиональное) образование, либо обучающееся на последнем курсе образовательного учреждения высшего (среднего профессионального) образования, заключившее соглашение с работодателем о трудоустройстве в сельской местности.

Одним из обязательных условий участия в Программе является работа хотя бы одного из членов молодой семьи (молодого специалиста) по трудовому договору или осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе или социальной сфере (основное место работы) в сельской местности.

Средства социальной выплаты могут быть использованы:

- на приобретение жилого помещения в сельской местности;
- на строительство жилого дома (создание объекта индивидуального жилищного строительства или пристроенного жилого помещения к имеющемуся жилому дому) в сельской местности, в том числе на завершение ранее начатого строительства жилого дома;
- на участие в долевом строительстве жилых домов (квартир) в сельской местности.

Преимущественное право на получение социальной выплаты имеют лица, работающие в организациях агропромышленного комплекса, а также изъявившие желание улучшить жилищные условия путём строительства жилого дома (квартиры).

В случае привлечения гражданином для строительства (приобретения) жилья в качестве источника софинансирования жилищного кредита (займа), в том числе ипотечного, социальная выплата может быть направлена на уплату первоначального взноса, на погашение основного долга и уплату процентов по кредиту (займу) при условии признания гражданина на дату заключения соответствующего кредитного договора (договора займа) имеющим право на получение социальной выплаты.

Расчётная стоимость строительства (приобретения) жилья, используемая для расчёта размера социальной выплаты, определяется исходя из размера общей площади жилого помещения, установленного для семей разной численности (33 м² – для одиноко проживающих граждан, 42 м² – на семью из двух человек и по 18 м² – на каждого члена семьи при численности семьи, составляющей три человека и более), и стоимости 1 м² общей площади жилья в сельской местности на территории субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год, но не превышающей средней рыночной стоимости 1 м² общей площади жилья по субъекту Российской Федерации, определённой Министерством строительства и жилищно-коммунального

хозяйства Российской Федерации на первый квартал очередного финансового года.

Для молодых семей и молодых специалистов, не имеющих достаточных собственных средств, предусмотрен такой вариант, как предоставление жилья по договору найма. В данном случае субсидии перечисляются не на банковский счёт участника Программы, а в бюджет муниципального образования, которое строит или приобретает жилье для молодой семьи и молодого специалиста, в том числе с привлечением средств работодателя. Жилье предоставляется молодой семье, молодому специалисту по договору найма с правом выкупа по истечении пяти лет работы по трудовому договору по цене не выше 10% от стоимости жилья. Для получения социальной выплаты гражданин или молодой специалист (член молодой семьи) должен обратиться в орган местного самоуправления по месту постоянного жительства с заявлением о включении его в состав участников Программы и представить пакет необходимых документов.

Жилые дома, построенные в 2016 г. для молодых семей и молодых специалистов в рамках федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»



*Самарская область, Пестравский район, с. Пестравка
Дом молодой семьи С.В. Тявина – рабочего К(Ф)Х «Котов В.В.»*



*Чувашская Республика,
Батыревский район, сп. Шыгырданское, с. Шыгырдан
Дом молодой семьи И.И. Алимова – рабочего К(Ф)Х «Хафизов И.Р.»*



*Курганская область, Щучанский район, с. Медведское
Дом молодого специалиста Н.Г. Косых – воспитателя
МДОУ детский сад «Берёзка»*



*Вологодская область, Усть-Кубинский район, с. Устье
Дом молодой семьи фельдшера фельдшерско-медицинской помощи
БУЗВО «Усть-Кубинская ЦРБ»*

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАН, ПРОЖИВАЮЩИХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В рамках Программы устойчивого развития сельских территорий под грантовой поддержкой местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, понимаются средства государственной поддержки, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе органу местного самоуправления или органу территориального общественного самоуправления сельского поселения на реализацию общественно значимого проекта с участием граждан, проживающих в сельском поселении. Грант предоставляется на реализацию одного проекта в год.

Порядок оказания поддержки в субъекте Российской Федерации

Инициатор проекта совместно с органом местного самоуправления либо территориального общественного самоуправления сельского поселения принимает решение о реализации проекта, что от-

ражается в протоколе собрания граждан, протоколе органа территориального общественного самоуправления сельского поселения либо в приказе по муниципальному образованию. Далее субъект Российской Федерации проводит конкурсный отбор проектов, которые включаются в региональную программу устойчивого развития сельских территорий для их дальнейшего софинансирования.

Приоритетные направления реализации проектов:

- создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок;
- сохранение и восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников;
- поддержка национальных культурных традиций, народных промыслов и ремёсел.

Основные критерии оценки и отбора проектов местных инициатив граждан:

- востребованность – проект должен быть направлен на решение наиболее значимой проблемы местного сообщества и отвечать интересам широкого круга его представителей с учётом интересов наиболее социально незащищённых групп (дети, люди пожилого возраста);
- локальность и краткосрочность – реализация проекта должна осуществляться в границах отдельно взятого сельского поселения в течение 12 месяцев;
- разумные затраты – реализация проекта не должна быть связана со значительными вложениями средств, не обеспеченных источниками финансирования (максимальный размер гранта 2 млн руб.);
- социальное партнёрство – проект предусматривает привлечение местных трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов;
- реализация проекта должна обеспечить улучшение социальной среды обитания в сельском поселении.

Размер гранта не может превышать 60% от общей стоимости проекта. Финансовое обеспечение оставшейся части стоимости проекта осуществляется за счёт средств местного бюджета и обязательно вклада граждан и (или) юридических лиц (индивидуальных предпринимателей).

**Реализованные проекты местных инициатив граждан,
проживающих в сельской местности**



*Парк отдыха в хут. Яминское
Алексеевского района Волгоградской области*



*Спортивная площадка в с. Кутерем Калтасинского района
(Республика Башкортостан)*



*Детская площадка в д. Кривское
Боровского района Калужской области*

ПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИХ ФЕРМЕРОВ

Грантовые мероприятия по поддержке малых форм хозяйствования с 2017 г. реализуются в рамках «единой субсидии», направляемой из федерального бюджета в бюджеты субъектов Российской Федерации на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса.

Форма поддержки: гранты на создание и развитие К(Ф)Х в расчёте на одного начинающего фермера для разведения молочно-го и мясного КРС – 3 млн руб., на остальные виды деятельности – 1,5 млн руб. Субъекты Российской Федерации могут увеличивать максимальный размер гранта, при этом дофинансирование обеспечивается за счёт регионального бюджета.

Нормативно-правовые акты федерального уровня, регулирующие предоставление поддержки:

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 (приложение № 9);
- Методические рекомендации по разработке государственных программ субъектов Российской Федерации по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утверждённые распоряжением Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 12.04.2017 № 24-р.

Получатели субсидий: участники региональной программы поддержки начинающих фермеров, прошедшие конкурсный отбор в субъекте Российской Федерации.

Основные требования к потенциальным участникам (устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации):

- заявку на конкурс могут подать граждане Российской Федерации, главы К(Ф)Х, имеющие среднее специальное или высшее сельскохозяйственное образование, или получившие дополнительное профессиональное образование по сельскохозяйственной

специальности, или имеющие трудовой стаж в сельском хозяйстве не менее трёх лет, или осуществляющие ведение или совместное ведение ЛПХ в течение не менее трёх лет;

- регистрация ИП-главы К(Ф)Х в том регионе, где создаётся хозяйство и запрашивается грант и (или) помощь;

- заявитель постоянно проживает или обязуется переехать на постоянное место жительства в муниципальное образование по месту нахождения и регистрации хозяйства;

- заявитель не осуществлял предпринимательскую деятельность в течение последних трёх лет в качестве ИП, не являлся учредителем (участником) коммерческой организации.

Ограничения к участию: деятельность К(Ф)Х на дату подачи заявки не превышает 24 месяцев со дня его регистрации и зарегистрировано на территории того же субъекта Российской Федерации, где подаётся заявка. Хозяйство соответствует критериям микропредприятия в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Обязательства участника:

- использование средств гранта в течение 18 месяцев с даты предоставления средств государственной поддержки;

- создание не менее одного постоянного рабочего места на каждый 1 млн руб. гранта;

- осуществление деятельности хозяйства в течение не менее пяти лет после получения гранта;

- предоставление с заявкой бизнес-плана и плана расходов;

- оплачивание за счёт собственных средств не менее 10% стоимости приобретений, указанных в плане расходов.



РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНЫХ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ФЕРМ

Форма поддержки: грант К(Ф)Х в расчёте на одну семейную животноводческую ферму для разведения молочного и мясного КРС – 30 млн руб., на остальные виды животноводства – 21,6 млн руб.

Грант может быть израсходован на строительство (модернизацию), проектирование, возведение, ремонт животноводческих ферм, объектов по переработке животноводческой продукции, комплектации их оборудованием, техникой сельскохозяйственными животными.

Нормативно-правовые акты федерального уровня, регулирующие предоставление поддержки:

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 (приложение № 9);
- Методические рекомендации по разработке государственных программ субъектов Российской Федерации по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утверждённые распоряжением Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 12.04.2017 № 24-р.

Получатели субсидий: К(Ф)Х, действующие не менее 24 месяцев с даты регистрации, прошедшие конкурсный отбор в субъекте Российской Федерации.

Основные требования к потенциальным участникам (устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации):

- главой и членами хозяйства являются граждане Российской Федерации не менее двух, состоящие в родстве;
- хозяйство зарегистрировано на территории того же субъекта Российской Федерации, где подаётся заявка;
- хозяйство соответствует критериям микропредприятия.

Обязательства участника:

- использование средств грантовой поддержки в течение 24 месяцев с даты предоставления гранта;

- создание не менее трёх постоянных рабочих мест;
- осуществление деятельности хозяйства в течение не менее пяти лет после получения гранта;
- предоставление с заявкой бизнес-плана с обоснованием строительства, реконструкции или модернизации семейной животноводческой фермы со сроком окупаемости не более восьми лет и плана расходов;
- оплата не менее 40% стоимости приобретений, указанных в плане расходов, в том числе за счёт собственных средств не менее 10% от стоимости каждого наименования.

Ограничения к участию: планируемое поголовье крупного рогатого скота, овец и коз не должно превышать 300 голов маточного поголовья.



ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Форма поддержки: грант на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива. Максимальный размер гранта 70 млн руб.

Нормативно-правовые акты федерального уровня, регулирующие предоставление поддержки:

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 (приложение № 9);

- Методические рекомендации по разработке государственных программ субъектов Российской Федерации по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утверждённые распоряжением Министерства.

Получатели грантов: сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий и (или) сельскохозяйственный сбытовой кооператив, действующий не менее 12 месяцев с даты регистрации, осуществляющий деятельность по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению молока, мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и объектов аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки.

Требования к потенциальным участникам на федеральном уровне:

Грант предоставляется сельскохозяйственному потребительскому (перерабатывающему и сбытовому) кооперативу, объединяющему не менее десяти сельскохозяйственных товаропроизводителей на правах членов кооперативов (кроме ассоциированного членства), при этом не менее 70% выручки сельскохозяйственного потребительского кооператива должно формироваться за счёт осуществления перерабатывающей и (или) сбытовой деятельности, или потребительские общества, если 70% их выручки формируется за счёт осуществления видов деятельности, аналогичных таким видам деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, как заготовка, хранение, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции.

Направления предоставления грантов:

- на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению молока, мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и объектов аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, и подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки;

- на приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убоя, первичной переработки охлаждения молока, мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и объектов аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки, оснащения лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой (производимой и перерабатываемой) продукции и проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы (приобретение оборудования для лабораторного анализа качества сельскохозяйственной продукции). Перечень указанных оборудования и техники утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

- на приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки. Перечень указанной техники утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

- на уплату части взносов (не более 8% общей стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для хранения, подработки, переработки, сортировки, убоя, первичной переработки сельскохозяйственных животных, рыбы и аквакультуры, охлаждения молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки и транспортировки сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки.



II. ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ

МОЛОДЁЖНЫЙ ПРОЕКТ ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ СЕЛА И ПОВЫШЕНИЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТЯХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

**(реализуется в рамках реализации федеральной целевой
программы «Устойчивое развитие сельских территорий
на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»)**

Всероссийский конкурс творческих работ «Моя малая Родина»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Цель: воспитание в новом поколении идей патриотизма, национальной самоидентификации и гордости за свою малую Родину.

Задачи:

- стимулировать молодёжи к творческой и исследовательской деятельности;
- приобщение молодёжи к национальным традициям народов России;
- привлечение внимания общества к социальным проблемам села и межнациональным отношениям в сельской глубинке;
- формирование у учащихся навыков в сфере применения информационных технологий.

Участники: граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет.





Конкурс проводится в два этапа:
 первый – подача заявок через информационный портал
 «Культурно-историческое наследие села», www.nasledie-sela.ru;
 второй – оценка конкурсных работ экспертным жюри, определение номинантов конкурса, подготовка и проведение торжественной церемонии награждения.



За период проведения конкурса принято более 12 тыс. творческих работ по истории сельских населённых пунктов, которые стали основой создания Всероссийского информационного портала «Культурно-историческое наследие села» (www.nasledie-sela.ru).

Всероссийский творческий фестиваль «Верим в село – гордимся Россией!»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Цель: развитие духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания молодёжи, сохранение национальной культуры и традиций народов России.

Участники обмениваются опытом и вырабатывают предложения по совершенствованию процесса обучения традициям и истории своего края в сельских школах, обсуждают лучшие практики информирования сельского населения о возможностях самореализации на сельских территориях. В рамках фестиваля подводятся итоги Всероссийского конкурса творческих работ «Моя малая Родина».



Оказание мобильной практической помощи информационного характера сельскому населению и учащимся образовательных организаций

Информационно-консультационные бригады формируются в целях повышения престижности аграрных профессий среди учащейся сельской молодёжи и информирования сельского населения о мерах государственной поддержки в области развития сельского хозяйства и социального развития сельских территорий.



Задачи информационно-консультационных бригад:

- консультирование населения о проводимой государством политике по развитию сельских территорий и поддержке агропромышленного комплекса, возможности использования механизмов действующих программ и реализуемых проектов в



сфере сельского хозяйства для решения конкретных задач развития сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности на селе на основе собранной, обработанной и структурированной информации; по вакансиям в сфере агропромышленного комплекса;

- популяризация профессий в сфере агропромышленного комплекса;

- проведение тематических вебинаров и видеоконференций;

- мониторинг качества реализации государственных программ развития агропромышленного комплекса и сельских территорий.

Информационно-консультационные бригады формируются аграрными образовательными организациями из числа студентов и/или аспирантов, активистов Российского союза сельской молодёжи, представителей отраслевых союзов, успешных сельхозтоваропроизводителей, в том числе глав К(Ф)Х, информационно-консультационных центров при поддержке органов управления АПК субъектов Российской Федерации.

Торжественная церемония награждения лучших координаторов и активистов информационно-консультационных бригад Дипломами проводится в г. Москве в рамках Всероссийского слёта активистов информационно-консультационных бригад.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
(проводится в рамках реализации федеральной целевой
программы «Устойчивое развитие сельских территорий
на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»)**

Организатор: ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России».

Цель: выявление и поощрение опубликованных в СМИ работ и проектов, направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы в сельской местности, распространение передового опыта развития сельских территорий.

К участию в конкурсе приглашаются журналисты федеральных, региональных и городских (районных) журналов, газет, Интернет-изданий, радио и телекомпаний, а также индивидуальные заявители или группа авторов, редакции периодических и интернет-изданий.

Ежегодно в конкурс включаются номинации, касающиеся молодёжной тематики: «За лучшее освещение сельской тематики молодым журналистом или фотокорреспондентом в возрасте до 35 лет», «За лучшее освещение темы формирования позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни среди школьников и молодых специалистов», «За лучшее освещение темы привлечения молодых специалистов на работу в сельскую местность», «Сельская молодёжь: перспективы и возможности».

**Работы участников конкурса
в номинациях по молодёжной тематике**

Откуда в Джириме Барби, Лондон и Мими

***Корреспондент газеты «Хакасия» Мария БАНЬКОВА
Абакан – Ширинский район – Абакан
20 января 2016 г.***

Если бы в республиканской программе поддержки начинающих фермеров существовали возрастные категории, то у Александра Буйнова из села Джирим Ширинского района в своей группе соперников не было бы.

В 21 год он стал главой крестьянско-фермерского хозяйства и получил на развитие своего дела полтора миллиона рублей. Как в столь молодом возрасте добиться успеха и при этом не стать заложником любимого дела, узнавали корреспонденты газеты «Хакасия».

На ногах Александр с шести утра. Успел уже накормить скот, почистить территорию. Крестьянско-фермерское хозяйство парень оформил ровно год назад. Сегодня на его ферме 63 коровы и 20 лошадей, а за плечами – Шушенский сельскохозяйственный колледж и огромное желание трудиться на земле.

– В Джириме я родился, вырос, не понаслышке знаю, что такое крестьянский труд, – говорит Александр. – Мне было лет 13, когда отец купил первый трактор. Помню, как радовались в семье. С тех пор с техникой я на ты. Как ухаживать за скотом, он тоже знает с детства. Родители всю жизнь держали подсобное хозяйство, к тому же работают в местном совхозе зоотехниками. От них молодой человек и перенял необходимые знания. Взял в аренду 200 гектаров земли и решил организовать собственное дело. Бизнес Александра – разведение коров герефордской породы, коней-тяжеловозов, поставка мяса на торговые прилавки республики.

Его небольшая ферма расположилась недалеко от Джирима, в поле. На огороженной территории многочисленные стога сена, открытые загоны для животных, тут же стоянка для техники, которая и в полях работает, и на подвозе кормов, и с расчисткой территории от навоза справляется. Помогают в работе Александру два племянника, младше его на год. Ребята построили на ферме небольшой домик, в котором все вместе живут, следят за порядком.

О республиканской программе поддержки начинающих фермеров Буйнов узнал в районном сельхозуправлении. Все условия для того, чтобы успешно пройти конкурсный отбор на тот момент уже были созданы. «Так почему же не попробовать получить помощь от государства?» – рассудил Александр. Написал бизнес-план по развитию хозяйства и вместе с необходимым пакетом документов отправил на рассмотрение в минсельхоз Хакасии. Комиссия единогласно признала: этому молодому человеку можно выделить такие большие деньги, он их потратит с пользой. Одним из главных

условий является наличие у претендента десяти процентов от запрашиваемой суммы. Также в течение последних трёх лет фермер не должен заниматься коммерческой деятельностью как индивидуальный предприниматель или быть учредителем компании. Плюс в собственности либо в аренде должна быть земля. Потратить деньги можно только на то, что указано в бизнес-плане. Возвращать средства государству не придётся. По данным Минсельхоза Хакасии, в 2015 году грантополучателями стали 42 начинающих фермера. А в этом году планируется поддержать не менее 40 человек. Александр Буйнов на полученные деньги купил трактор «Беларус», десяток коров. Несмотря на серьёзный характер своих интересов молодой фермер с трепетом относится ко всем животным, присваивая им ласковые и звучные клички. Коровы Барби, Мими, племенной бык Игнат, жеребец Лондон. Лошади – настоящая страсть Александра. Парень занимается конно-спортивной ездой. А ещё он заочно учится в Красноярском государственном аграрном университете на зоотехника.

– Друзья, конечно, иногда посмеиваются надо мной, мол, я фермер, колхозник. На самом деле уважают мою работу и с пониманием относятся к тому, что я не всегда могу составить им компанию, – улыбается Александр. – Конечно, в сельском хозяйстве без проблем не бывает, зато работать интересно – результат твоих усилий появляется прямо на глазах. В планах – достроить конюшню, увеличить посевные площади. О том, чтобы уехать жить в город, молодой человек и слышать не хочет. – В селе желающим работа всегда найдётся, а лентяй – он и в городе будет лежать на диване, – говорит Буйнов.

Трактористы со школьной скамьи

***Обозреватель АНО «Тюменские известия» Л.Л. Киселева
27 февраля 2016 г.***

Слесарь по ремонту сельхозмашин, оператор машинного доения, животновод. Эти специальности появились в Агротехнологическом колледже в Нижней Тавде. Их ребята выбирали сами. К пожеланиям прислушались в управлении образования района.



Мальчишкам по душе настоящая мужская работа

Учёба – в радость

Школьникам предложили заполнить анкеты: выбрать из десяти профессий именно те, которые хотели бы освоить. Остановились на трёх.

– В будущем планируем расширить список в рамках проекта Тюменской областной Думы «Агропоколение». Он стартовал здесь в 2014 г., – уточнила заведующая отделением Агротехнологического колледжа Инна Иволгина. – Сначала мы занимались просто профориентацией. Старались заинтересовать учащихся специальностями, востребованными на селе. Чтобы, получив диплом, они оставались в своём районе. В 2015-м открыли три агрокласса: работаем с Нижнетавдинской, Чугунаевской, Велижанской, Киндерской школами.

Парням и девочкам (их, к слову, немало!) учёба в радость. Занятия лишь отдалённо напоминают привычные школьные уроки. Преподаватели используют всевозможные слайд-шоу, видеофиль-

мы. Практику ребятам предстоит пройти на предприятиях – в условиях реального производства. Некоторым удаётся и трудоустроиться: и к профессии присмотреться, и получать зарплату. Пока временно. В перспективе – вернуться уже дипломированным специалистом.

– В Нижней Тавде мы заключили шесть договоров – и это немало! – подчёркивает Инна Валерьевна. – Учащиеся агроклассов смогут пройти практику на этих предприятиях, в свободное от учёбы время, по субботам. По окончании курса получают сертификат о том, что получили первоначальные профессиональные навыки. А это – преимущество при поступлении в колледжи аграрного направления.

Пионеры дуального обучения

Студент колледжа Денис Сериков в выборе будущей профессии определился сразу. Решил, как отец, заниматься сельским хозяйством. Благо и учиться на тракториста-машиниста можно, не уезжая из родного села.

– Я только первые шаги в профессии делаю. Всего учиться мне два года десять месяцев. Но уже понял: туда попал, не ошибся! – уверяет. – Мне интересно и теорию изучать, и на практических занятиях – с техникой возиться. Настоящая мужская работа. Чуть освоюсь – и отцу стану помогать серьёзно. Вообще после колледжа планирую в Нижней Тавде остаться. Постараюсь проявить себя на практике. Чтобы заметили... Глядишь, и с трудоустройством всё сложится.

– А где же с этой самой техникой возишься? Неужели на производство выезжали? – интересуюсь.

– Нет. Пока в лаборатории при колледже. Чего там только нет!

Мы, конечно, на слово парнишке поверили. Но в одну из лабораторий заглянули – и ахнули, увидев различные машины, комбайн, трактор, сеялку...

– Всё настоящее, живое, – улыбается преподаватель Олег Кириллов. – На занятиях мальчишки учатся управлять комбайном

на симуляторе, а также искать неисправности в сельхозтехнике и устранять их. Смогут «укротить» отечественную, никакой «Джон Дир» не испугает. Сами понимаете, такие специалисты будут нарасхват.

Эти ребята – трактористы-машинисты сельскохозяйственного производства – занимаются в рамках дуального обучения. То есть большую часть времени (70 процентов) проводят не за партами в классе, а на практике.

– Потому и учебный график немного сместился, – отмечает Инна Иволгина. – Зимние каникулы длятся пять недель вместо двух. Но летом начинается отработка на предприятиях. С апреля наши студенты уходят на производственную практику. Вернутся на учёбу только в декабре. Нет, мы не отпускаем их в свободное плавание. С парнями будут и преподаватели, и мастера производственного обучения. За ними закрепят наставников с предприятий... Программа дуального обучения перенаправлена на производство. Некоторые темы, предусмотренные Федеральными государственными образовательными стандартами, отрабатываются непосредственно на предприятиях.

Кадры для села

В Агротехнологическом колледже учатся 325 человек. Студенты в основном местные – из Нижней Тавды. Есть также ребята из других районов Тюменской области, Свердловской, ЯНАО. Иногородним предоставляется общежитие.

– У нас два трёхэтажных общежития. Одно – для юношей, другое – для девушек, – говорит Инна Валерьевна. – Оплата чисто символическая, 1800 рублей в год. Условия очень комфортные: комнаты на двух-трёх человек. Имеются душевые, комнаты отдыха, кухни на каждом этаже. Только приезжай – и учись!

Поступить в колледж можно как после 9-го, так и после 11-го класса. Список профессий разнообразный: технология мяса и мясных продуктов, технология производства и переработки сельхозпродукции (на базе девяти классов). Механизация сель-

ского хозяйства; электрификация и автоматизация сельского хозяйства (на базе 11-ти классов).

– Ребята идут к нам учиться осознанно. Большинство родом из сел и деревень, труд на земле для них привычен, – рассуждает Инна Иволгина. – Получив диплом, не стремятся уезжать. Наши выпускники видят, что нужны на селе, что в них заинтересованы.

Действительно, возможность устроиться на работу, да ещё и по выбранной профессии, – это хорошая мотивация не искать счастья в городе.

– В нашем районе сельское хозяйство развивается, – замечает собеседница. – Толковые специалисты нужны и в крестьянско-фермерских хозяйствах, и на частных предприятиях.

– Какие ещё преимущества есть у ваших студентов?

– Мы предлагаем непрерывное образование. А значит, у них есть прежде всего конкурентное преимущество! По окончании колледжа ребята могут поступить в Государственный аграрный университет Северного Зауралья. Без результатов ЕГЭ!

Хочу подчеркнуть: колледж сегодня – не училище пятилетней давности. Это новый уровень подготовки с использованием новых технологий. Государственная итоговая аттестация проходит в другом формате – с учётом стандартов WorldSkills. Выпускную практическую работу студенты делают либо в колледже (если позволяет материальная база), либо на предприятии. Необходимо составить план: что, зачем... Описать технику безопасности. Затем работу выполнить – и самому оценить. Это же сделает и комиссия. В неё входят представители работодателей, эксперты WorldSkills. За каждую операцию они ставят баллы, которые суммируются – так и получается оценка по ГИА.

При центре непрерывного аграрного образования Тюменской области создана лаборатория независимой сертификации. Уже дипломированные выпускники колледжа сдают там экзамен. Если успешно – получают сертификат, который также даёт преимущества при трудоустройстве. Работодатели заинтересованы в таких специалистах, которым не требуется время для адаптации на производстве и которых не нужно доучивать.

Остаюсь, чтобы жить!

Как госпрограммы помогают решать кадровый вопрос на селе

Корреспондент краевой аграрной газеты

«Алтайская нива» Е. Нестеренко

8-14 октября 2015 г.

«Земля есть, техника есть, помещения есть, поголовье есть, молодёжи нет», – такую фразу от руководителей сельхозпредприятий слышишь чаще, чем хотелось бы. Однако, как показывает пример СПК «Колхоз им. Ленина», можно не только удержать молодых специалистов на селе, но и переманить их из города. По словам руководителя СПК Сергея Демиденко, за последние 5 лет их коллектив помолодел в среднем на шесть лет, и теперь средний возраст работников колхоза составляет 41 год. Чтобы понять секреты магнетизма сельхозпредприятия, мы отправились в село Енисейское, чтобы пообщаться с молодыми специалистами СПК, которые живут и работают здесь.

НАЗАД В ЛЮБИМОЕ СЕЛО

Енисейское, или Большое Енисейское, – село, расположенное в 18-20 км от Бийска и в нескольких десятках километров от оживлённой трассы М52 (Чуйский тракт). СПК «Колхоз им. Ленина» – предприятие градообразующее не потому, что больше нигде работать, – часть селян ездят на работу в Бийск, – а потому, что здесь ведётся целенаправленная работа и в производственной, и в кадровой сфере. Иными словами, руководитель СПК Сергей Демиденко хороших специалистов отбирает и старается удержать: для этого создаёт им материальный и бытовой комфорт. Елена Тонышева трудится в СПК пятый год. Сейчас ей 26, и она – главный экономист. Елена окончила бийский колледж, а потом филиал столичного вуза в Бийске по направлению «Экономика и финансы». После учёбы в городе не осталась, мало того, последние несколько лет совмещала обучение на заочном отделении с работой в СПК.

– Получив диплом, «вернулась в любимое село», – говорит Лена. Мало того, привезла из города молодого мужа: Антон работал в от-

деле полиции Бийска, но поехал за женой в село без раздумий и не пожалел. Почему? Енисейское похоже на одно из тех сел, которые сложно разлюбить выросшим здесь. Укрытое от семи ветров в низине на холмистых берегах Бии, в окружении хвойно-лиственных перелесков – оно чрезвычайно живописно. Вытянутые вдоль реки, повторяют её причудливый изгиб сельские улочки, на высоких берегах прямо держат головы крыши деревенских усадеб, прохожие приветливо улыбаются незнакомцам. И даже несмотря на встречающиеся то тут, то там заброшенные дома, в селе с полутора тысячами жителей чувствуется атмосфера покоя и уюта: Енисейское прочно прописалось на карте Бийского района и исчезать с неё не собирается.

– Село наше растёт, предприятие развивается и молодеет, – уверенно рассказывает Елена, – здесь есть где работать, а предприятие поддерживает и детсад, и школу, и спортивную секцию. Сюда молодёжь семьями приезжает!

ДОМ НА БЕРЕГУ

Главный же фактор, по словам Елены, то, что молодые специалисты имеют возможность обрести крышу над головой, в том числе и через госпрограмму по устойчивому развитию сельских территорий.

– В СПК «Колхоз им. Ленина» с 2010 года 7 специалистов приняли участие в программах по обеспечению жильём, – рассказывает главный экономист предприятия, – за пять лет на эти цели было выделено 7 миллионов рублей, общая площадь жилья составила 456 квадратных метров. Супруги Тонышевы тоже стали участниками жилищной программы. В июне этого года получили долгожданный сертификат на 918 тыс. рублей, в середине июля завезли первую партию стройматериалов, к началу октября залили фундамент и частично подняли стены. Трудиться на стройплощадке друзья и родственники Елены и Антона – семья строится собственными силами – планируют до ноября, ведь уже к июню 2016 года Тонышевы должны будут сдать в администрацию района документы о готовности жилого дома площадью 51 «квадрат».

– Рисовала проект я, а строит муж, – улыбается Елена, – брали для стен материал сибит, он хоть и дороже, но зато прочный и тё-

плой. Обшивать будем металлическим сайдингом под дерево. За год построим один этаж в две комнаты и веранду, потом ее утеплим, потом мансарду добавим, все постепенно.

Рассказывая о будущем доме, Елена счастливо улыбается. Еще бы! Хотя и не страдали супруги Тонышевы от отсутствия жилья – СПК предоставляло съёмное, однако родные стены – совсем другое дело. Сложным был этап оформления документов: ксерокопии свидетельств из БТИ, Росреестра, копии паспортов супругов и их родителей, справки с работы, которые то и дело приходилось переоформлять из-за истёкших сроков действия, – но все трудности забылись, когда на участок привезли первую партию стройматериалов, и на смену нервозности (все ли получится?) пришло ощущение полного счастья...

Беседа с Еленой, уже несложно представить, каким будет этот дом на высоком берегу Бии. Красивым, уютным, тёплым семейным гнездом, полной чашей...

ВЫРОС, КАК ГРИБ

Ещё одна семейная пара из СПК «Колхоз им. Ленина» ждёт нас сегодня в гости. Супруги Боженковы, Анна и Вадим, так же, как и Елена, уроженцы Енисейского. Здесь учились в школе, после которой Вадим сразу пошёл работать на предприятие, а Анна, отучившись на портного в Бийске, тем не менее вернулась в родное село. Сегодня Вадим работает оператором по уходу за КРС, а его супруга трудится осеменатором – обучили её этому ремеслу за счёт предприятия. Женаты Аня и Вадим уже 10 лет, у них две дочки – 10 лет и 4 года. Старшая увлекается лыжным спортом – в её комнате медали и кубки за участие в районных соревнованиях. Второй год живёт семья в собственном доме, до этого ютились всемером с родителями на площади 70 квадратных метров. Сегодня у них на четверых 72 «квадрата». Как им это удалось? Да все так же: участвовали в государственной жилищной программе для сельских специалистов.

– Как-то я зашла в бухгалтерию, – вспоминает Анна, – и мне там девчонки рассказали, что есть такая программа. Мы с мужем обсудили и решили поучаствовать. Конечно, сложно было собирать бу-

маги, но нам помогали, сам Сергей Валерьевич (Демиденко, – прим. авт.) подсказывал, если что-то было непонятно. Получили сертификат на строительство жилья Боженковы в начале осени 2013 года, до конца года нужно было сдать дом. На все про все – миллион рублей от государства и 500 тысяч материнского капитала и собственных накоплений. Тогда ещё по программе можно было строиться только через подрядчика, поэтому супруги выбрали бийскую стройфирму. А те, учитывая сжатые сроки строительства, предложили возвести щитовой дом по финской технологии. Стены на готовый фундамент подняли за две недели. К зиме дом был готов. В нем три комнаты, кухня и санузел с душевой кабиной. Отопление – через угольный котёл. Уже зимовавшие в доме Боженковы в один голос утверждают: тепло. Выстояли финские стены и в наводнение прошлого года – Аня показывает нам след от воды на уровне примерно полуметра, Вадим комментирует: «Ничего не раскисло». В общем, выросший, как гриб, на участке в 10 соток трёхкомнатный дом стал уютным семейным гнездом для семьи Боженковых и лишний раз утвердил их в мысли: уезжать из родного села, а тем более уходить с родного предприятия не нужно. «В городе таких условий нет», – констатирует Аня.

ПОДДЕРЖИВАЕМ МОЛОДЁЖЬ

Нужны и полезны государственные программы по развитию села – специалисты СПК «Колхоз им. Ленина» убедились в этом на собственном опыте. С их помощью не только мечту о собственном жилье можно реализовать, но и обустроиться на новом месте. Как сделала, например, молодой ветврач СПК Наталья Гостева. Родом девушка из Республики Алтай. Во время учёбы в Горно-Алтайском госуниверситете приглашали в СПК, ей предприятие приглянулось, и она вернулась сюда работать. В первый год получила 30 тысяч социальной выплаты на обустройство и хозяйственное обзаведение из краевого бюджета. Во второй год – ещё столько же. К слову, сегодня выплата единовременная, а сумма её для специалистов с высшим образованием составляет 150 тыс. рублей. Но 4-5 лет назад и 60 тысяч были для молодого специалиста не лишними. На них девушка купила кое-какую мебель и бытовую технику в дом, который пре-

доставили ей в СПК. Сегодня в ведении Натальи половина – 500 голов – дойного стада коллективного хозяйства, 150 телят и несколько голов лошадей. Работа девушке нравится, иначе давно бы уехала. А так, хоть и семьей пока не обзавелась, в Енисейском ей живётся комфортно.

– Если люди нам нравятся, мы стараемся их завлечь и удержать, – говорит Сергей Демиденко, – буквально на днях к нам переезжает семья молодого ветврача из Барнаула. Узнали мы о них от главного ветврача Бийского района Александра Мецлера. Тут же организовали встречу, договорились – и вот они едут к нам. Конечно, мы решим вопрос с жильём, поможем обустроиться. Наши специалисты активно участвуют в жилищных программах. Построили у нас дома механизатор и доярочка, ветврач МТФ № 1 Владимир Семёнов, семья Поляковых, где муж Алексей – механизатор. Сейчас строятся Тоньшевы, Дмитрий Маликов, бригадир, который, кстати, задержался на селе, потому что имеет возможность построить своё жильё. Мы, конечно, тоже помогаем, чем можем: людьми, техникой, стройматериалами. Помимо этого, развиваем социальную сферу села: есть детсад, школа, стадион, музыкальная школа, Дом культуры, недавно церковь построили. У нас достойные люди, которые хотят жить достойно, и мы им создаём все условия для этого. Когда люди идут на работу с душой, с желанием, тогда и работа кипит!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ «ВЫБИРАЕМ ПРОФЕССИЮ»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Цель: повышение престижности аграрных профессий, уровня информированности учащейся сельской молодёжи о возможностях самореализации на сельских территориях в сфере агропромышленного комплекса.

Организуются выезды бригад профориен-



тации учащейся молодёжи в сельские школы и средние специальные учебные заведения для:

- широкого информирования молодёжи о современном состоянии сельского хозяйства и существующих мерах государственной поддержки села;
- популяризации аграрных профессий среди учащихся;
- отбора молодёжи, заинтересованной в обучении и трудоустройстве на предприятия сферы АПК;
- организации экскурсий на крупные сельскохозяйственные предприятия региона.

В ходе реализации проекта были организованы профориентационные беседы, в рамках которых консультацию получило около 10 тыс. человек в более чем 150 районах страны.

ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ В РАМКАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»



Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Цель: обсуждение вопросов развития молодёжного агробизнеса и образования на федеральном уровне с целью привлечения внима-

ния общества и государства к данным проблемам, выяснения причин, сдерживающих развитие молодёжного предпринимательства, выработка рекомендаций для развития малого и среднего бизнеса в сфере АПК.



ВЫСТАВКИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК АГРАРНОЙ МОЛОДЁЖИ

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Молодые учёные – авторы инновационных разработок демонстрируют лучшие инфраструктурные, научно-технические разработки, имеющие практическую значимость для развития сельских территорий и аграрного сектора экономики страны на выставке, которая традиционно проводится в рамках Всероссийского молодёжного форума. На реализацию лучших инновационных разработок ОАО «Росагролизинг» выделяет победителям премии.





ДЕЛОВАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «НАЧИНАЮЩИЙ ФЕРМЕР»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Цель: развитие у учащихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, а также менеджмента, экономики и управления сельскохозяйственными организациями, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи:

- создание условий для развития коллективного творчества учащихся;



- выявление и поддержка талантливых студентов;
- расширение кругозора студентов в области экономики, бизнес-планирования в сельском хозяйстве и менеджмента;
- развитие личностных компетенций участников игры;
- повышение уровня информированности молодёжи о возможности организации крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – К(Ф)Х) в рамках реализации мероприятия по предоставлению грантов на поддержку начинающих фермеров Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

К участию в игре допускаются:

- ученические производственные бригады;
- студенты выпускных курсов аграрных профессиональных образовательных организаций;
- студенты, магистранты и аспиранты аграрных образовательных организаций высшего образования.

Игра проводится в три этапа:

первый – проведение региональных этапов игры в субъектах Российской Федерации;

второй – заочная экспертная оценка бизнес-проектов победителей региональных этапов игры;



третий – проведение федерального этапа игры, определение победителей, награждение.

По итогам проведения финала игры лучшие проекты рекомендованы к участию в мероприятии госпрограммы ведомства «Поддержка начинающих фермеров».



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «БАЙСТАДИ»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Цель: повышение уровня знаний студентов и аспирантов агрономических факультетов аграрных вузов в области защиты растений.



Если ты:

- › интересуешься защитой растений и биотехнологиями
- › студент или аспирант сельскохозяйственного ВУЗа

Подробнее на сайте и соцсетях:
www.cropscience.bayer.ru и
www.rssm.su, а также у представителей РССМ вашего ВУЗа

Б A Y E R

Стань участником проекта «БайСтади»

В конкурсе могут принимать участие студенты 3, 4 курсов бакалавриата, магистранты и аспиранты высших учебных заведений.

Конкурс проводится в два этапа:

первый – подготовка конкурсных работ, оформление заявок, представление заявок и конкурсных работ в Оргкомитет;

второй – рассмотрение заявок и конкурсных работ, отбор лучших конкурсных работ, определение номинантов конкурса.



Ежегодно церемония награждения проводится осенью. АО «Байер» поощряет победителей сертификатами и памятными сувенирами, присуждает им ежемесячную стипендию в размере 6 тыс. руб. в месяц, что дает возможность:

- поучаствовать в тренингах, семинарах и других мероприятиях, организованных компанией «Байер» на базе Полевой академии;
- собрать ценный материал для дипломной работы;
- пройти практику на базе полевых платформ в Краснодарском крае, Липецкой, Брянской и Курской областях.

Выплата стипендии производится каждому стипендиату в течение одного учебного года.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ «ЛЕТОПИСЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».





Цель: забота о ветеранах Великой Отечественной войны, оказание им помощи. Всероссийский патриотический проект «Летопись поколений» помогает сохранить связующую нить поколений. Включает в себя четыре этапа:

первый – формирование и работа отрядов волонтеров;

второй – организация и проведение Слёта сельской молодёжи с участниками и тружениками тыла Великой Отечественной войны, Героями Российской Федерации;

третий – создание видеоролика;

четвёртый – организация и проведение памятной фотовыставки.



ОТРАСЛЕВОЙ ЧЕМПИОНАТ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПО СТАНДАРТАМ WORLDSKILLS

Организатор: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Соревнования среди рабочих профессий под брендом Worldskills регулярно проводятся во всем мире в целях популяризации рабочих специальностей, привлечения молодых инициативных людей в рабочие профессии, внедрения в систему профессионального образования лучших методических наработок и решений.

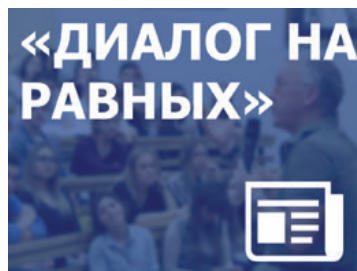
Цель: привлечение молодых людей в сферу агропромышленного комплекса.

Чемпионат нацелен на молодых участников в возрасте 18-28 лет – сотрудников предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. Позволяет осуществить корректировку действующих образовательных программ с учётом лучших международных практик.

ДИСКУССИОННЫЕ КЛУБЫ «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ»

Организатор: Федеральное агентство по делам молодёжи.

Цель: на примере успешных и известных людей показать студентам, что современная Россия – это страна равных возможностей, где можно добиться огромного успеха в любой сфере и в любом регионе.



Задачи:

- привлечение к участию 150 спикеров из сферы политики, культуры, бизнеса и образования;
- организация дискуссионных площадок с массовым участием молодёжи;
- обеспечение медиа-сопровождения всех дискуссионных мероприятий в сети Интернет.

На первом этапе проект охватит 35 регионов России. Его участниками уже в 2017 г. станут более 50 тыс. российских студентов. В

качестве площадок в проекте будет задействовано более 200 вузов, до конца мая 2018 г. – более 400.

СМЕНА «МАЛАЯ РОДИНА – БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ» МОЛОДЁЖНОГО ФОРУМА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Организатор: Федеральное агентство по делам молодёжи.

Цель: обучение молодёжи проектному подходу в сфере улучшения жизненного пространства в малых поселениях.

Направления проектной деятельности смены «Малая Родина – большие возможности»:

- растениеводство;
- животноводство;
- переработка сельскохозяйственных продуктов;
- охрана культурного наследия в малых городах и сельских поселениях;
- инфраструктурные проекты развития территорий малых городов и сельских поселений;
- общественные и социальные проекты в малых городах и сельских поселениях;
- агропромышленное машиностроение.



СМЕНА «МОЛОДЫЕ АГРАРИИ» МОЛОДЁЖНОГО ФОРУМА ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «РОСТОВ»

Организатор: Федеральное агентство по делам молодёжи.

Цель: создание площадки с интенсивным образовательным процессом, на которой молодые люди смогут продемонстрировать талант, приобрести дополнительные знания по различным



направлениям, познакомиться с ведущими экспертами в отрасли, найти единомышленников и друзей, получить общественную и государственную поддержку своих социально значимых инициатив.

В рамках форума рассматриваются вопросы современных экологических технологий в агропромышленном комплексе, организуется комплекс образовательных мероприятий, мастер-классов, выставок и тренингов, направленных на содействие в профессиональном становлении и развитии молодых людей в отрасли, а также проводится конкурс, по результатам которого лучшие инициативы, по мнению экспертной комиссии и участников, получают грант на реализацию в размере от 100 до 300 тыс. руб.

ПЛОЩАДКА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» МОЛОДЁЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА «ЛАДОГА»

Организатор: Федеральное агентство по делам молодёжи.

Цель: вовлечение активных молодых людей и перспективных проектных команд в процессы решения наиболее актуальных социально-экономических и общественно-политических задач Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации в целом.



Площадка «Молодые профессионалы» организована для обмена опытом между молодёжными активами предприятий и организаций Ленинградской области, в том числе для молодых специалистов социальной сферы и агропромышленного комплекса.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ГРАЖДАНСКИЙ КОНТРОЛЬ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Проект направлен на выявление лидеров общественного мнения в муниципальных образованиях, определение динамики развития комплекса АПК и уровня жизни в сельской местности, а также поддержку гражданских инициатив по развитию сельских территорий. Реализация проекта предусматривает несколько этапов: конкурс лидеров общественного мнения (ЛОМ) среди сельской молодёжи, обучающий семинар, мониторинги социальной сферы на сельских территориях.



Цель: создание условий для личностного роста лидеров среди сельской молодёжи в возрасте от 18 до 35 лет.

Задачи:

- развитие творческого потенциала сельской молодёжи;
- формирование проектной культуры в молодёжной среде;
- выявление талантливых молодых лидеров общественного мнения среди сельской молодёжи;
- приобщение молодёжи к решению социально-экономических проблем своей малой Родины.

Мониторинги социальной сферы на сельских территориях

Цель: сбор объективной информации о наличии и состоянии объектов социальной сферы на сельских территориях.

Собранные в рамках мониторингов данные покажут реальную картину доступности медицинской помощи для сельских жителей, объектов культурной сферы сел и малых городов в регионах Российской Федерации, выработать план улучшения ситуации в не-

благополучных регионах и популяризации опыта успешных регионов силами ОНФ и РССМ, а также проконтролировать исполнение указов Президента Российской Федерации Владимира Путина, касающихся развития сельских территорий.

Участники: активисты РССМ и лидеры общественного мнения среди сельской молодёжи, а также любой желающий: для этого необходимо написать на электронную почту РССМ (rssm@inbox.ru) с целью более подробного ознакомления с мониторингами и получения инструктажа по ним.

ПРОЕКТ «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ – ДЕТЯМ»

Организатор: Общероссийский Народный Фронт.

Проект создан в марте 2017 г.

Цель: обеспечение гарантированной возможности всем детям бесплатно посещать кружок или секцию по выбору семьи.

Около 5 млн детей в России лишены этой возможности. В рамках проекта предполагается увеличить количество кружков, секций и образовательных программ, выдавать детям именные сертификаты, с помощью которых можно будет оплатить кружок или секцию в любой государственной или частной организации.

Задачи:

- принятие закона, закрепляющего механизм персонифицированного финансирования в сфере дополнительного образования, в результате чего каждый ребёнок получит именной сертификат на оплату кружка или секции;
- упрощение процедуры открытия новых кружков;
- снижение лицензионных барьеров;
- масштабная программа образовательного волонтерства и мобильных образовательных программ;



- создание карты возможностей – навигатора бесплатного дополнительного образования.

В марте 2017 г. Российским союзом сельской молодёжи были организованы детские кружки в 16 регионах Российской Федерации (Ленинградская, Астраханская, Воронежская, Рязанская, Московская, Ульяновская, Ярославская, Новосибирская, Ростовская, Псковская, Тульская, Мурманская области; Красноярский край; республики Дагестан, Чеченская, Мордовия) по следующим направлениям: физкультурно-спортивное, эколого-биологическое и творческое. Активисты РССМ планируют организовать 94 бесплатных детских кружка. В настоящее время 30 человек – активистов РССМ ведут более 20 бесплатных кружков, в которых ежемесячно занимаются около 250 детей в возрасте от 8 до 17 лет.

В работе проекта принимают участие активисты и эксперты Общероссийского Народного Фронта – учёные, деятели культуры, преподаватели, волонтеры, представители центров технического творчества, детских технопарков, организаций дополнительного образования, НКО.

КОНКУРС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Проводится Фондом президентских грантов в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 3 апреля 2017 г. № 93-рп «Об обеспечении в 2017 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина». На конкурс могут быть представлены проекты некоммерческих неправительственных организаций, направленные на поддержку молодёжных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные ст. 31(1) Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Примерная тематика направления:

- развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодёжи;
- выявление и поддержка одарённых детей и молодых людей;
- деятельность молодёжных организаций, направленная на вовлечение молодёжи в развитие территорий;
- развитие добровольчества в молодёжной среде;
- профориентация и содействие трудоустройству молодёжи;
- формирование у школьников и студентов навыков ведения бизнеса и проектной работы;
- деятельность детей и молодёжи в сфере краеведения и экологии;
- содействие повышению уровня занятости молодёжи в небольших населённых пунктах и моногородах, развитие общедоступной инфраструктуры для молодёжи в сельской местности;
- поддержка детских и молодёжных сообществ;
- реализация молодёжных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

III. ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОЕКТ «НАРОДНАЯ ШКОЛА КООПЕРАЦИИ»

Автор проекта: Липецкое региональное отделение Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

Народная школа кооперации – это образовательный проект, который помогает молодым людям освоить основные навыки кооперации (сельскохозяйственная кооперация, потребительская, производственная), выступает в качестве разработчика и исполнителя образовательных программ и проектов, организованных органами власти.

Цель: вовлечение молодых людей города и области в предпринимательскую деятельность в форме кооперации.

Целевая группа: молодёжь в возрасте от 16 до 30 лет.

Реализация проекта осуществляется по специально разработанной методике в несколько этапов:

первый – агитационная работа на местах, для чего организуются встречи с молодёжью для проведения презентационной и разъяснительной беседы с целью донести преимущества совместного труда в форме кооперации;

второй – анкетирование и отбор молодых людей, желающих пройти бесплатное обучение. В процессе анкетирования выявляются молодые люди, заинтересованные в обучении и создании кооператива, а также наиболее способные и склонные к совместной деятельности;

третий – проведение трёхдневного обучения. На данном этапе молодые люди из разных районов области съезжаются на образовательную площадку, где обеспечиваются проживанием, трёхразовым питанием, методическими материалами, необходимыми для максимально эффективного усвоения образовательного материала. В процессе обучения молодые люди разрабатывают кооперативные бизнес-модели для дальнейшей их реализации в жизнь. Образовательная программа включает в себя нескольких блоков:

первый – знакомство с кооперацией и основными преимуществами кооперативной формы предпринимательства;

второй – общение с представителями инфраструктур поддержки кооперации и знакомство с государственными программами поддержки кооперации;

третий – выездные экскурсии на действующие кооперативные предприятия, где молодые люди на практическом примере знакомятся с кооперативной формой предпринимательства;

четвёртый – моделирование кооперативных бизнес-процессов и проработка конкурентоспособных бизнес-моделей.

Образовательный этап разработан с элементами игрового формата, что позволяет участникам за короткое время усвоить объём информации, рассчитанный на более длительный период;

четвёртый этап – создание единого сообщества из молодых людей, прошедших обучение, для дальнейшего общения и координации действий в рамках разработанных проектов и деловых контактов.

«Народной школой кооперации» совместно с Управлением по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области было проведено три образовательных потока. В итоге о проекте и возможностях кооперации узнали более 2 тыс. человек.

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА СЕЛЕ»

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

Цель: выявление и поддержка наиболее эффективных социально-значимых проектов и программ районных отделений и первичных организаций РОО «АМО РТ» для сельской молодёжи.

Представители Аграрного молодёжного объединения активно участвуют в республиканских, федеральных и международных мероприятиях по решению актуальных вопросов сельской молодёжи. Все проекты направлены на проблемы села, развитие молодёжного предпринимательства, сельского туризма, межнациональных отношений, общественных инициатив по решению социальных проблем молодёжи и др.

ПРОЕКТ «АГРОКЛАСС»

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

Проект направлен на профориентационную работу среди детей дошкольного и школьного возраста и молодёжи.

Цель: развитие дополнительного образования и популяризация аграрных профессий среди детей и молодёжи Республики Татарстан.

Проект включает в себя:

- интересные занимательные тренинг-игры и уникальные дидактические материалы для детей дошкольного и школьного возраста;
- видеоролики о сельскохозяйственном труде;
- экскурсии для детей и молодёжи на предприятия агропромышленного комплекса;
- 3D-музей «нужных профессий»;
- консультации выпускников о программах МСХиП РТ, специальностях КГАУ и КГАВМ;
- ярмарки вакансии в районах республики.

КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

Цель: выявление лучших работников, их поддержка и поощрение, повышение профессионального мастерства.

К участию в конкурсе приглашаются молодые работники агропромышленного комплекса республики в возрасте от 18 до 35 лет, стаж работы которых по профессии составляет не менее одного года, по следующим номинациям:

- «Лучший ветеринарный врач»;
- «Лучший зоотехник»;
- «Лучший агроном»;
- «Лучший механизатор»;
- «Лучший инженер-механик»;
- «Лучший животновод-телятница»;

- «Лучший оператор машинного доения»;
- «Лучший бухгалтер-экономист».

Победители конкурса получают не только денежные призы и ценные подарки, но и возможность принять участие в международной стажировке. Участникам, не занявшим призовые места, вручаются поощрительные денежные призы.

ПРОЕКТ «СЕЛЬСКИЕ ВЕЧЕРА – АВЫЛ КИЧЛЭРЕ»

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

Проект предполагает проведение вечерних лагерей в формате конкурсов и мастер-классов по различной тематике между молодёжными командами. В течение недели участникам предоставляется возможность показать свои музыкальные таланты, актёрские способности и знание по киноискусству, проявить себя как самая интеллектуальная и сплочённая команда в конкурсах и квест-играх. Активное участие здесь принимают и болельщики, которые поддерживают свои команды и участием в дополнительных конкурсах. Победители получают ценные призы и подарки.

С 2016 г. реализуется проект интеллектуальной игры i-Quiz, которая проводится в районах республики, лучшие команды принимают участие в финальной игре в г. Казани.

ПРОЕКТ «КРЕПКАЯ СЕМЬЯ – КРЕПКАЯ РЕСПУБЛИКА»

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

Проект включает в себя тренинги и мастер-классы для женщин и мужчин, которые помогают овладеть навыками эффективного общения с противоположным полом, распределять роли в отношениях, избегать конфликты в паре, научиться договариваться бесконфликтным путём.

Вторая часть мероприятий проекта предусматривает создание условий для знакомства одиноких молодых людей в неформальной и интересной обстановке, где они смогли бы лучше узнать друг дру-

га, а также проведению культурно-массовых фестивалей и праздников, способствующих формированию позитивного отношения к институту брака и семьи.

В третьей части проекта внимание уделяется молодым семьям. Проект направлен на пропаганду семейных ценностей и традиций, национально-культурных ценностей молодых семей, сохранение семейных традиций и обычаев, укрепление престижа роли семьи в обществе путём проведения конкурса «Крепкая семья – крепкая республика».

ОБУЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ НА СЕЛЕ

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

Ежегодно АМО РТ проводит бесплатное обучение основам бизнес-планирования на селе. Каждый желающий может получить знания в разработке бизнес-плана, расширить свои знания в области маркетинговых исследований, делопроизводства и финансового моделирования бизнес-проекта, получить информацию об актуальных программах поддержки молодых предпринимателей.

Предусмотрены две формы обучения:

- очные курсы: школа молодого предпринимателя;
- дистанционные курсы, вебинары.

С 2016 г. уделяется большое внимание обучению начинающих фермеров.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

Организатор: Региональная общественная организация «Аграрное молодёжное объединение Республики Татарстан».

С развитием индустрии туризма в республике возрос интерес к сельскому туризму как одному из интереснейших направлений, реализуемых совместно с Региональной ассоциацией сельского туризма.

В рамках подпрограммы «Сельская молодёжь»:

- поддержаны (поддерживаются) социальные проекты по созданию и апробации сельских туристических маршрутов в районах Татарстана;

- организован и проведён республиканский семинар-совещание на тему: «Пути развития сельского туризма в Республике Татарстан»;
- раз в два года проводится молодёжный обмен с молодёжью Германии на тему сельского туризма с целью налаживания контактов для сотрудничества.

Туризм оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие сельских территорий, поэтому развитие индустрии туризма становится приоритетной экономической задачей муниципальных образований. Кроме того, реализуются проекты сельского событийного туризма:

- яичный фестиваль «Скорлупино» (с. Пестрецы);
- фестиваль креативных санок «SunnyФест» (г. Мамадыш);
- медовый экофестиваль «Пчелино» (Агрызский район);
- ART-фестиваль многонациональной культуры и быта «Сено-Фест» (Заинский район).

КОНКУРС ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК НА СЕЛЕ «ДОБРЫЕ ДЕЛА РОДНОГО СЕЛА»

Организатор: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи».

Конкурс направлен на выявление лучших социальных практик на селе, способствующих развитию территории, трудоустройству сельской молодёжи и её вовлечению в общественную деятельность.



Цель: выявление и поощрение лучших социальных практик на селе, способствующих развитию территории, трудоустройству сельской молодёжи и её вовлечению в общественную деятельность.

Задачи:

- стимулирование участия сельских/местных социально ориентированных некоммерческих организаций в решении задач социально-экономического развития сельских территорий и реализации молодёжной политики на селе;
- выявление и популяризация лучших социальных практик на селе;

- развитие гражданского общества в малых городах и сельской местности.

Участники: местные социально ориентированные некоммерческие организации со статусом юридического лица или без образования юридического лица.

При подаче заявки участники могут представить на конкурс неограниченное количество проектов в виде идеи или уже реализованные на практике.

Конкурс проводится в два этапа:

первый – подготовка и подача заявок;

второй – определение победителей конкурса экспертным жюри, проведение торжественной церемонии награждения.

Проект, представленный в заявке на участие в конкурсе, должен соответствовать одному или нескольким направлениям:

- социальное развитие сельских территорий;
- трудоустройство молодёжи на сельских территориях;
- вовлечение молодёжи в социальную практику;
- воспитание подрастающего поколения.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Омская область

Проект «Мы помним! Мы гордимся!»

Автор проекта: местная Азовская районная общественная детско-молодёжная организация «Азовские ребята».

Основные целевые группы проекта: дети, подростки и молодёжь.

Цель: формирование активной гражданской позиции у детей и молодёжи Азовского района.

Задачи:

- развитие у подрастающего поколения чувства гражданского долга;



- воспитание патриотизма и национальной гордости у молодёжи;
- развитие чувства преемственности поколений у молодёжи региона;
- содействие развитию детско-молодёжного общественного движения Азовского района в интересах детей, молодёжи и общества в целом.



Описание проекта: включает в себя четыре основных вида работ.

I. Проведение слётов и обучающих семинаров:

- районный слёт активистов детских и молодёжных объединений школ Азовского района направлен на выявление актуальных и значимых проблем школы и села, создание условий для продуктивного взаимодействия команды детей и взрослых;
- проект «Моя малая Родина в годы ВОВ» – на выявление и поощрение одарённых, талантливых и социально активных детей.

II. Проведение конкурсов:

- конкурс-викторина «Знатоки» направлен на изучение отечественной истории и событий Великой Отечественной войны;
- конкурс «Лидер ученического самоуправления» – на выявление лучшего опыта работы органов самоуправления школ Азовского района;
- конкурс «Салют Победа!» – на развитие творческих способностей ребят в написании стихотворений, сочинений, в создании рисунков, которые вручаются ветеранам в День Победы;

- фото-конкурс «Азовские мотивы» – лучшие работы ребят к Дню Победы, которые публикуются в районной газете.

III. Проведение акций.

Патриотические акции направлены на оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и детям войны.



В рамках акции «Лица Победы» ребята фотографируют ветеранов, собирают информацию об их боевых подвигах, наградах, записывают воспоминания. Данные мероприятия с ранних лет придают детям чувство гордости за своё отечество, уважение к старшему поколению, способствуют увековечиванию подвига наших предков.

IV. Создание информационных материалов.

С целью популяризации проекта и привлечения новых участников формируются красочные информационные листовки, которые распространяются в школах, населённых пунктах и районах. В проекте приняли участие более 1 тыс. человек. К его реализации привлечено более десяти сторонних организаций. Проведены пять региональных конкурсов и две акции, в средствах массовой информации опубликованы три статьи. Создано единое информационное пространство для детско-молодёжных объединений школ Азовского района.

Алтайский край

Проект «Чистое Большеречье»

Автор проекта: Троицкое местное отделение Алтайского регионального отделения Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

Основные целевые группы проекта: жители в возрасте от 5 до 80 лет и социальные партнёры.

Цель: создание условий для реализации инициатив, проведение экологической и профилактической работы с населением Троицкого района, решение вопросов по благоустройству.

Задачи:

- формирование активной жизненной позиции участников проекта и ответственности через организацию социально значимой деятельности;
- проведение экологических мероприятий и профилактической работы с населением;
- привлечение жителей к решению социально значимых проблем;
- экологическое просвещение жителей района.

Этапы реализации проекта:

1. Проведение уроков экологического воспитания, районной акции «Чистый берег».
2. Ремонт экологических баннеров.
3. Организация субботников на территории Троицкого района.
4. Проведение круглых столов на тему экологического просвещения молодёжи района.
5. Работа по облагораживанию и благоустройству территории Дома досуга в селе Большая речка.
6. Проведение рейдов совместно с административными комиссиями администрации Троицкого района и администрации Троицкого сельсовета.
7. Организация конкурса рисунков (экологическая тематика) среди общеобразовательных учреждений района.
8. Участие в работе сессий депутатов Троицкого сельсовета.
9. Поездки в села района для привлечения молодёжи к работе по благоустройству сел.

Результаты проекта: проведено 45 субботников, 32 экологических мероприятия, 300 профилактических бесед, 95 консультативных мероприятий с жителями района. Социальными партнёрами проекта стали 28 административных структур, общественных и государственных учреждений и организаций. На территории района установлено 5 стендов экологической направленности.

Чеченская Республика **Проект «Культура Вайнахов»**

Автор проекта: Грозненское местное отделение Чеченского регионального отделения Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

Основные целевые группы проекта: молодёжь Чеченской Республики в возрасте от 14 до 30 лет.

Цель: на основе полевых и других этнографических материалов, письменных и археологических данных выявить, изучить и обобщить основные типы и составные элементы традиционной одежды чеченцев и ингушей XIX-XX вв.

Задачи:

- обобщение накопленных материалов по вайнахской традиционной одежде в соответствии с имеющимся корпусом археологических, исторических, этнографических и других источников;
- описание технологии изготовления одежды чеченцев и ингушей;
- изучение орудий первичной обработки шерсти, которые являются составной частью производительных сил натурального хозяйства, процессов шерстеобработки, ткацкого станка чеченцев, этапов его установки и циклов работы;
- описание видов производства, связанных с шерстяным и кожным промыслом: бумажное, ткацкое, крашение шерсти растительными красками, дубление и обработка кожи;
- комплексное и системное исследование мужской, женской, детской и ритуальной одежды чеченцев и ингушей, обуви и украшений (в том числе и оружие), косметики и причёсок;
- подготовка терминологического материала по тканям, элементам одежды, вооружениям вайнахов с их аналогами и вариантами

других народов Кавказа, России и зарубежья. Особое внимание уделяется нахской этимологии терминов;

- показ давних культурных связей с соседними народами Кавказа, Закавказья и Средней Азии.

Этапы реализации проекта:

1. Создание команды проекта.
2. Организация работы с участниками проекта.
3. Проведение тренинга.
4. Организация сбора участников.
5. Выпуск книги, посвящённой культуре производства народной одежды.

6. Презентация книги.

7. Проведение заключительного концерта.

Ожидаемые итоги проекта:

- расширение и углубление знаний о традиционных костюмах;
- воспитание уважительного отношения к традициям и обычаям других национальностей;
- формирование и развитие образованной, творческой, социально компетентной личности, умеющей адаптироваться в современном мире;
- расширение и углубление знаний о традиционных костюмах.

Республика Дагестан

Проект «Малобюджетная спортивная площадка «Табасаран»

Автор проекта: Табасаранское местное отделение Дагестанского регионального отделения Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

Основные целевые группы проекта: жители сел Табасаранского района, молодёжь в возрасте от 15 до 30 лет.

Цель: создание минимальных условий для занятий спортом в населённых пунктах Табасаранского района посредством строительства восьми площадок и проведения массовых спортивных мероприятий с привлечением около 5 тыс. человек.

Задачи:

- привлечение молодёжи к спорту, общественной деятельности, пропаганда здорового образа жизни;

- развитие массового спорта в МР «Табасаранский район»;
- подготовка молодых людей к сдаче нормативов ГТО и военно-спортивным соревнованиям.



Этапы реализации проекта:

1. Выезд в населённые пункты, опрос населения, принятие решения о строительстве.
2. Проведение общественных работ с помощью общественных организаций и молодёжи данных сел, подготовка участков к строительству.
3. Строительство и озеленение площадок.
4. Организация рабочих визитов глав МО и старейшин сел для осмотра хода работ на площадках.
5. Окончание строительных работ и приём площадок.
6. Размещение в СМИ объявления об окончании строительства площадок, объявление о спортивных мероприятиях межрайонного уровня на церемонии открытия площадок, о времени для подготовки команд к соревнованиям.
7. Проведение спортивных мероприятий в честь Дня Победы 9 Мая, а также в честь открытия площадок.
8. Разработка методических рекомендаций по организации и строительству спортивных площадок в сельской местности.

Ожидаемые итоги проекта:

- создание спортивных площадок в восьми сёлах Табасаранского района;

- участие в строительстве свыше 1 тыс. жителей района;
- возможность заниматься спортом, подготовиться к сдаче государственной программы ГТО для более 5 тыс. человек.

Костромская область **Проект «Подари улыбку детям»**

Автор проекта: детская общественная организация «Поколение» Костромского муниципального района.

Основные целевые группы проекта: дети и молодёжь Костромы и Костромского района.

Цель: воспитание личностных качеств молодёжи г. Костромы и Костромского района, духовного единства многонационального русского народа, приобщение к культуре разных народов.



Задачи:

- ознакомление маленьких жителей с историей и культурой родного края, семейной культурой;
- формирование у детей, молодёжи и взрослых ответственного толерантного поведения;
- развитие творческих способностей учащихся Костромского района;
- приобщение детей, молодёжи и взрослых к культурным традициям и ценностям Костромского края;

- организация свободного времени учащихся через участие в социально-значимой и творческой деятельности.

Этапы реализации проекта:

1. Подготовка творческих выступлений учащихся из культурного наследия народов России и Костромской области.
2. Изготовление декоративно-прикладных работ с использованием национальной техники изготовлением изделий прикладного искусства.
3. Изучение информационных материалов.
4. Подготовка игровых площадок с играми народов.
5. Подготовка и проведение танцевального флэш-моба с использованием национальных танцевальных элементов и музыки.
6. Проведение мастер-класса по приготовлению национальных блюд разных народов и их презентация.
7. Выпуск информационных буклетов о традициях, играх, кухне народов России.
8. Оформление выставки творческих работ «Россия великая, Россия многонациональная».
9. Проведение праздника «Детства яркие краски».
10. Организация и проведение конного агитпохода «По заповедным уголкам родного края».



Ожидаемые итоги проекта:

- позитивное изменение уровня толерантности у участников проекта;
- углубление знаний о культуре и истории родного края, других народов мира;
- приобретение социального опыта членами детской общественной организации «Поколение»;
- расширение географии социального партнёрства ДОО «Поколение».

Хабаровский край

Социально-культурный проект «Счастье»

Автор проекта: волонтерский отряд «Подсолнух».

Основные целевые группы проекта: жители сельской местности, в том числе дети, пенсионеры, ветераны, инвалиды, одинокие люди.



Цель: решение социально-культурных проблем на территории Нижнетамбовского сельского поселения, сёл и посёлков Комсомольского района, отдалённых от районного центра г. Комсомольска-на-Амуре, популяризация добровольческого движения, развитие и формирование культуры добровольчества (волонтерства) в сельской местности.

Задачи:

- оказание помощи социальным слоям населения села;
- организация досуга населения, в том числе детей, ветеранов, инвалидов Нижнетамбовского сельского поселения и других сельских поселений Комсомольского муниципального района;
- проведение акции по благоустройству территории, памятных мест села, обелиска Славы;
- озеленение территории села;
- содействие формированию активной гражданской позиции у молодёжи села;
- стимулирование активного гражданского участия школьников, молодёжи в культурной жизни села и района.

Этапы реализации проекта:

1. Благоустройство улиц села.
2. Проведение акции по очистке от снега территории дворов ветеранов, инвалидов.
3. Проведение акции «Село в ярких красках».
4. Организация творческих кочёвок в соседние сёла с благотворительными концертами.
5. Проведение благотворительных концертов для жителей Нижнетамбовского сельского поселения, на дому – для ветеранов и инвалидов.
7. Организация праздников для детей.



Ожидаемые итоги проекта:

- организация волонтерами отдыха детей в каникулярное время (катание с горки, прогулки на свежем воздухе, конкурсы, игры, спортивные соревнования);
- шефство волонтеров в течение года над памятными местами села, облагораживание территории.

Работа ведётся согласно составленному плану, а также по заявкам жителей и администрации села, ветеранской организации Нижнетамбовского сельского поселения, МБУК Нижнетамбовского Дома культуры.

Иркутская область Проект «Тут моя Родина, в Тулуне!»

Автор проекта: Тулунская городская общественная организация поддержки молодёжных социальных проектов и творческих инициатив «Тулун.ру»

Основные целевые группы проекта: сельские жители.

Цель: вовлечение жителей Тулунского района в единое пространство, направленное на осознание ими сопричастности к судьбе района, отношения к месту жизни как к малой Родине с особой историей.

Задачи:

- пропаганда идей сельского и экологического туризма среди населения, создание «моды» на отдых в деревне;
- организация образовательного пространства для активных жителей и молодёжи «Школа сельского туризма»;
- проработка с жителями десяти поселений Тулунского района и старт экспедиционно-туристического маршрута «Тулунский сказ».

Этапы реализации проекта:

1. Определение зон ответственности всех участников – партнёров проекта с участием мэра, глав и депутатов поселений Тулунского района.
2. Формирование добровольческих активистов из молодёжи поселений района.
3. Подготовка инвентаризационного паспорта объектов природного и историко-культурного наследия.

4. Инвентаризация объектов природного и историко-культурного наследия Тулунского района.

5. Создание образовательного пространства и поиск источников финансирования местных инициатив.

6. Проработка системы информационного обеспечения.

7. Использование местного природного и историко-культурного наследия для привлечения и обслуживания туристов.

Ожидаемые итоги проекта:

- вовлечение в новую социальную практику местных жителей десяти поселений Тулунского района и жителей г. Тулуна;

- создание объектов экскурсионного показа и туристических продуктов через проработку экспедиционно-туристического маршрута «Тулунский сказ»;

- получение дополнительного дохода сельским населением;

- создание новых рабочих мест на селе;

- возрождение утраченных культурных традиций и ремёсел.

Волгоградская область
Проект «Дорогою добра»

Автор проекта: Территориальное общественное самоуправление «Реконструкторское».

Основные целевые группы проекта: воспитанники детского сада «Теремок», жители пос. Реконструкция, учащиеся МКОУ «Реконструкторская СШ», пожилые люди.

Цель: воспитание в подрастающем поколении уважения к людям, особенно старшего поколения, формирование у детей важного человеческого качества – доброты.

Задачи:

- выявление одиноко проживающих граждан и организация досуга пожилых людей в пос. Реконструкция;

- организация и выпуск ежемесячного информационного листка о жизни посёлка, распространение его среди пожилых граждан, не имеющих возможности выходить из дома;

- привлечение молодёжи, детей и их родителей для организации и активного участия в мероприятиях, направленных на улучшение качества жизни пожилых граждан в посёлке и доме-интернате для престарелых;

- организация оздоровительных мероприятий для пожилых людей посёлка;
- сбор средств на поездки в «Мачешанский дом-интернат для престарелых и инвалидов», организация концертов для них;
- освещение реализации мероприятий проекта в СМИ.

Этапы реализации проекта:

1. Проведение мониторинга жителей пос. Реконструкция с целью выявления одиноко проживающих граждан.
2. Выпуск ежемесячного информационного листка о жизни поселка.
3. Открытие физкультурно-оздоровительной секции «Йога для пожилых».
4. Проведение акции «Я пишу письмо».
5. Организация концерта участников художественной самодеятельности и специалистов совхозного Дома культуры.
6. Освещение проведённых мероприятий в СМИ.
7. Проведение акции «Спасибо нашим бабушкам за то, что с нами рядышком».
8. Организация фотовыставки «Как молоды мы были».
9. Проведение акции «Тепло твоих рук».

Ожидаемые итоги проекта: формирование у подрастающего поколения сельской территории духовно-нравственных ценностей через заботу о пожилых людях, понимания и потребности в оказании помощи им, а также одиноко проживающим людям в посёлке и специализированных учреждениях для престарелых. Информация о ходе реализации проекта размещается на информационном сайте администрации городского округа г. Михайловка Волгоградской области и в местной газете «Призыв».

Республика Татарстан Проект «Достойное поколение»

Автор проекта: некоммерческая организация городского казачьего общества «Спасское».

Основные целевые группы проекта: подростки в возрасте от 10 до 16 лет.

Цель: создание условий для гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, здо-

рового образа жизни, физической подготовки в соответствии с нормами ГТО.

Задачи:

- разработка и осуществление плана проведения мероприятия;
- облагораживание территории берега р. Волги в «Казачьей Слободе»;
- привлечение школьников к здоровому образу жизни, занятиям военно-прикладными видами спорта, проверка физической подготовки в соответствии с нормами ГТО;
- воспитание у участников проекта патриотизма и чувства долга перед Родиной, у школьников – уважения к подвигу и героизму ветеранов ВОВ и воинов-интернационалистов.

Этапы реализации проекта:

1. Формирование организационного комитета, разработка плана и положения программы.
2. Рассылка положения и формы заявки по организациям – участникам сборов.
3. Подборка и приобретение оборудования для проведения мероприятия.
4. Облагораживание территории для проведения мероприятия.
5. Размещение информации о предстоящем мероприятии, приобретение продуктов питания для его участников.
6. Проведение мероприятия.
7. Размещение информации о проведённом мероприятии на сайтах.

Ожидаемые итоги проекта:

- формирование гражданской позиции личности через приобщение к отечественным духовно-нравственным и патриотическим традициям;
- побуждение ребят к службе в Вооружённых силах страны, формирование у детей навыков здорового образа жизни, привитие любви к Родине;
- реализация проекта получит широкое освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет на официальном сайте Спасского муниципального района, на сайтах партнёров: «Экспо-традиции», в газетах «Новая жизнь», «Яна тормыш».

Челябинская область **Проект «Баринов Садок»**

Автор проекта: Кичигинское местное отделение Челябинского регионального отделения РСЧСМ.

Основные целевые группы проекта: дошкольники, школьники, студенты, рабочая молодёжь, молодые семьи, пенсионеры, инвалиды.

Цель: создать условия для досуга и развития молодёжи.

Задачи:

- благоустройство территории;
- организация досуга молодёжи;
- привлечение молодёжи к общественной жизни;
- проведение культурно-творческих мероприятий;
- организация безопасного отдыха детей и подростков, молодых семей на новой уникальной детской площадке на территории парка;
- воспитание патриотизма у населения.

Этапы реализации проекта:

1. Очистка территории от сорняков.
2. Строительство сцены и детской площадки.
3. Установка лавочек и урн.
4. Восстановление и покраска ограждения.
5. Установка достопримечательностей.
6. Торжественное открытие парка, приуроченное к Дню села.
7. Строительство тротуаров.

Ожидаемые итоги проекта:

- использование сооружения в любое время года;
- доступность детской площадки для всех желающих;
- ежегодная модернизация площадки за счёт собственных средств;
- проведение на открытой сцене Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» совместно с ДК культурно-массовых мероприятий;
- дальнейшее строительство на базе парка спортивных площадок, развитие молодёжного предпринимательства.

Чеченская Республика

Проект «Мы за чистое село!»

Автор проекта: Ачхой-Мартановское местное отделение Чеченского регионального отделения Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

Основные целевые группы проекта: жители с. Самашки Ачхой-Мартановского района Чеченской Республики.

Цель: создание психологически комфортных, эстетически воспитывающих и безопасных условий взаимодействия органов управления с социумом.

Задачи:

- взаимодействие школы с социумом в вопросах благоустройства села;
- уборка территории от мусора;
- озеленение села;
- благоустройство школьной территории и близлежащих улиц.

Этапы реализации проекта:

1. Проведение опроса «Каким хочешь видеть своё село».
2. Проведение акций: «Я хочу стать таким, чтобы Россия гордилась мной», «Пусть нами гордится село», «Мы за чистое село!».
3. Организация трудовых акций по уборке территории.
4. Озеленение села.

Ожидаемые итоги проекта:

- формирование экологически безопасной, здоровьесберегающей образовательной среды;
- повышение социальной активности учащихся;
- сотрудничество и взаимодействие учащихся, родителей, педагогов и других жителей села;
- внедрение информационных технологий в экологическое, эстетическое воспитание школьников;
- повышение авторитета школы в селе.

Содержание

Введение	4
I. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ОКАЗЫВАЕМАЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИ- ТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА 2013-2020 годы.....	9
II. ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ	22
III. ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	53

О ВОЗМОЖНОСТЯХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ И О МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТАХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА СЕЛЕ

Информационное издание

Редактор *В.И. Сидорова*
Обложка художника *П.В. Жукова*
Компьютерная вёрстка *Т.С. Ларёвой*
Корректоры: *Л.Т. Мехрадзе, М.А. Обознова*

fgnu@rosinformagrotech.ru

Подписано в печать 26.09.2017	Формат 60х84/16		
Бумага офсетная	Гарнитура шрифта «Times New Roman»	Печать офсетная	
Печ. л. 4,75	Тираж 1000 экз.	Изд. заказ 197	Тип. заказ 824

Отпечатано в типографии ФГБНУ «Росинформагротех»,
141261, пос. Правдинский Московской обл., ул. Лесная, 60

ISBN 978-5-7367-1295-3



9 785736 712953

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Информационный бюллетень Минсельхоза России выпускается ежемесячно тиражом более 4000 экземпляров и распространяется во всех регионах страны, поступает в органы управления АПК субъектов Российской Федерации. В журнале публикуются материалы информационно-аналитического характера о деятельности Министерства по реализации государственной аграрной политики, отражаются приоритеты, цели и направления развития сельского хозяйства и сельских территорий, материалы о мероприятиях, проводимых с участием первых лиц государства по вопросам развития отрасли, освещается ход реализации Госпрограммы на 2013-2020 годы.

Вы прочтете проблемные статьи и интервью с руководителями регионов, ведущими учеными-аграрниками, руководителями сельхозпредприятий и фермерами. Широко представлены новости АПК регионов.

В приложении к Информационному бюллетеню публикуются официальные документы – постановления Правительства России, законодательные и нормативные акты по вопросам АПК, указы Минсельхоза России.

**Подписку можно оформить через редакцию.
Стоимость подписки на 2017 г. с учетом доставки
по Российской Федерации – 3696 руб.
с учетом НДС (10%) за 12 номеров;
308 руб. с учетом НДС (10%) за один номер**

**Банковские реквизиты: УФК по Московской области
(Отдел №28 Управления Федерального казначейства по МО)
ИНН 5038001475 / КПП 503801001 ФГБНУ «Росинформагротех»,
л/с 20486Х71280, р/с 40501810300002000104 в Отделении 1
Москва, БИК 044583001 в назначении платежа указать код
КБК 000 0000 00000000 000 440**

**Журнал уже получают тысячи сельхозтоваро-
производителей России и стран СНГ**

В Информационном бюллетене Минсельхоза России Вы можете разместить свои аналитические и рекламные материалы, соответствующие целям и профилю журнала. Подписку и размещение рекламы можно оформить через ФГБНУ «Росинформагротех» с любого месяца и на любой период, перечислив деньги на наш расчетный счет.

**Телефоны для справок: 8 (496) 531-19-92,
(495) 993-55-83,
(495) 993-44-04.**

Факс 8 (496) 531-64-90

e-mail: market-fgnu@mail.ru, ivanova-fgnu@mail.ru



